

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213065

氏名 高儀 凜

→ 受験生の家族もあり (先生もあり)

どんな受験生？ (全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など)

全般、(まだ大学を決迷っている人)
造形大をまだよく知らない人

その受験生はどんな情報がほしい？ また、公式サイトで不足している情報はなに？

学校の雰囲気
授業内容

実際の授業の流れ？ 課題
(製作 → 発表) までの一例

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？ (授業、設備、就職、先輩、先生、など)

授業・設備
先生

それらをどうやって伝える？ (インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など)

イラスト・写真

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

（大学に合格したあと、）
大学選び

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

大学生活も想像しやすいように
志望校選び

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

大学生活が楽しみになる、（準備も楽しくなる）

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

ホッポなかんじ（大学公式サイトとの差別化はかる）→でも派手派手しすぎない

その他

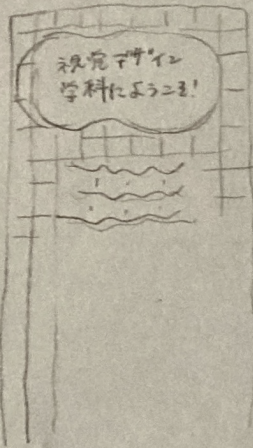
サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

大学生活を想像して楽しくなるようなサイト

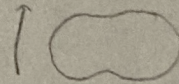
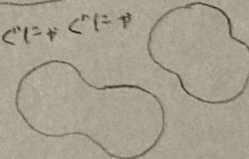
Boot strap

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

長岡造形大学
視覚デザイン科

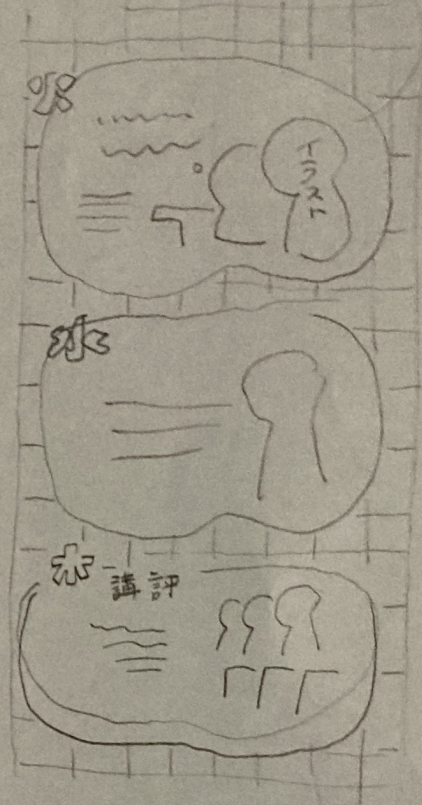


ぐにやぐにや



こういうかたち
多くつかいたい

授業(実習)の流れの(例)
図解?



blob

流体シェイプ