

# 受験生に魅力を伝える！ 長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが“固まる不思議な企画書

学籍番号 213088

氏名 根本佳奈

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、○○をしたい人、○○な人、など）

全般

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

先生の経歴や専門分野は文でまとめられているが、  
画像がないためどんなものを実際には作っているの  
か分からぬ。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

先生、先輩

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

先生の作ったものやその先生の研究室で学んだ学  
生のものをひとつのページで見れるようにする。

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び  
進路先を考え始めた頃

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

もし入学できたらこんな作品を作っている先生  
に教わりたいなど考える、先生に興味を持つ

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験候補になる

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

シンプル目で見やすく、ポップな要素  
もあり親しみやすい

その他

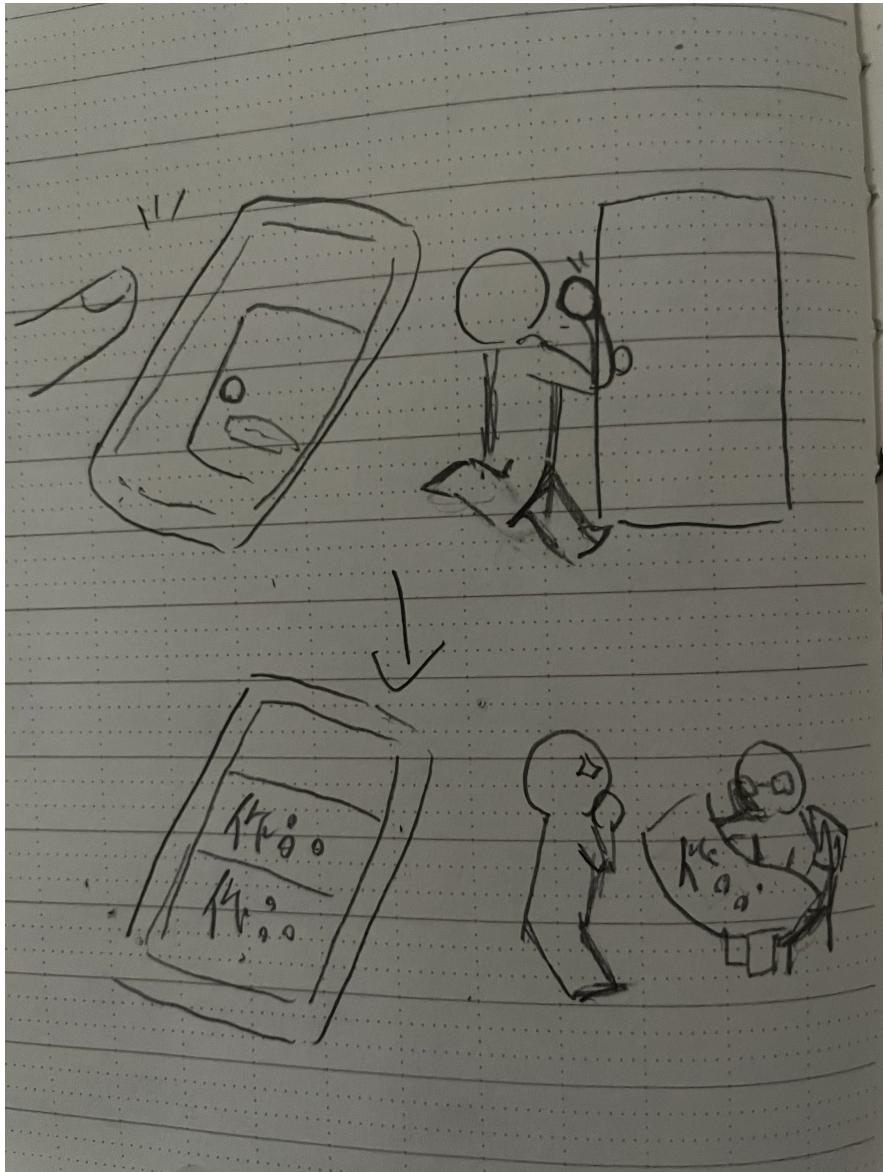
受験生はものづくりが好きな人が多いため、  
「もの」を見たい人が多いと考える。

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

先生や学生の作ったものを見て、この先生に教わりた  
いと受験生が思うサイト

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

研究室に行って色々と見せてもらライイメージ  
ドアをタップする感じとノックして入る感じが似ている



先生の単体の  
画像はイラス  
トにし、写真  
特有の圧を感  
じないように